



lasse walter  
unternehmensberatung

Lübecker Str. 19  
10559 Berlin  
Luft: 0163 826 7296  
Erde: 030 755 240 66  
info@lassewalter.com  
www.lassewalter.com

## **Herzlich Willkommen!**

Wann waren Sie mit Ihrem Unternehmen das letzte Mal bei der Inspektion?

Hat Ihr Unternehmen noch "TÜV"?

Das Unternehmensumfeld, die Wettbewerbs- und die Rahmenbedingungen ändern sich in Zeiten der Globalisierung und des Online-Marktes rasant schnell. Haben Sie Ihr Unternehmen darauf vorbereitet?

Sie möchten sich gegen Ihre Mitbewerber behaupten? Ihre Position am Markt nachhaltig festigen oder verbessern? Oder interne Prozesse endlich gerade ziehen?

## **Ich berate und betreue Sie zuverlässig, verbindlich und kostentransparent.**

Nach einem Unternehmenscheck und der Erstellung einer möglichen Maßnahmenliste biete ich Ihnen eine Komplettlösung aus einer Hand. Gerne stelle ich Ihnen auf Stunden- oder Projektbasis mein Know-How, mein Spezialwissen und meine breitgefächerte Berufserfahrung zur Verfügung.

Sie sind herzlichst eingeladen, sich auf den folgenden Seiten detailliert über mein Leistungsangebot und meine Person zu informieren. Für Fragen und Anregungen stehe ich Ihnen selbstverständlich jederzeit gerne zur Verfügung!

## **Was ist Betriebswirtschaftslehre? Was ist ein BWLer? Was ist Unternehmensberatung? Was ist Marketing?**

Betriebswirtschaftslehre ist die Wissenschaft, aus den vielen intuitiv getroffenen Unternehmerentscheidungen der letzten 100 Jahre und die daraus folgenden Reaktionen der Kunden, Regeln zu formulieren, damit man die gleichen Fehler nicht zweimal macht. Einfaches Beispiel: "Sie erhöhen den Preis, Kunden kaufen nicht mehr!" Dies muss aber nicht immer so sein, denn es spielen viele Einflüsse auf die Kundenreaktionen eine Rolle. In dieser Wissenschaft habe ich, wenn man es mit dem Handwerk vergleicht, meinen Meister (Diplom) gemacht.

## **Ein Diplom Kaufmann ist letztendlich ein Kaufmann mit Meistertitel.**

Die meisten mittelständischen Unternehmen sind aus einer Geschäftsidee entstanden und das zugehörige Unternehmen wurde nach dem Prinzip "learning by doing" intuitiv geführt. Das hat auch eine lange Zeit gut funktioniert, weil der konkurrierende Wettbewerbskreis meist nicht weiter als die Stadtgrenze reichte. Heutzutage konkurriert man durch das Internet mit der ganzen Welt und die Rahmenbedingungen haben sich komplett geändert.

## **Was ist Unternehmensberatung?**

Ein Unternehmensberater ist nicht gleichzusetzen mit einem Wirtschaftsprüfer, der Stellen abbauen will. Genauso wie jeder andere Dienstleister des Unternehmens liefere ich als Unternehmensberater oder Marketingberater das Know How, das intern evtl. nicht oder nur sporadisch vorhanden ist. Mit Stellenkürzungen hat dies nichts zu tun, ganz im Gegenteil. Nach einer erfolgreichen Beratung hat sich im Optimalfall die Auftragslage so verbessert, dass mehr Arbeitskräfte benötigt werden.

## **"Marketing ist mehr als Werbung!"**

Marketing ist weit mehr als ausschließlich Werbung. Es ist das Gefüge aus verschiedenen Hebeln, die den Erfolg des Unternehmens beeinflussen. Dazu gehört, Preis- und Produktpolitik, Vertrieb und



Verkaufsförderung. Nur der Teil, der direkt den Kunden erreicht, das ist Werbung. Doch Marketing fängt bereits viel früher an. Bei Ihnen!

Gutes Marketing bezieht alle relevanten Faktoren mit ein und konzentriert die Komplexität in einem schlüssigen Konzept. Ein erfolgversprechendes/professionelles Marketingkonzept ist logisch und intuitiv nachvollziehbar, aber nicht leicht zu entwickeln.

### Lassen Sie sich beraten!

#### "Gute Beratung ist eine enge Interaktion zwischen Beratenden und Beratenen".

Durch meine bisherigen Erfahrungen im Studium, im Beruf und im Zuge meines Engagements in verschiedenen Vereinen und Institutionen konnte ich ein sehr breitgefächertes Wissen rund um die Bereiche Marketing, Verkauf, Produkt und Prozesse erlangen.

Da ich Ihnen aber keine Standard-Lösungen anbieten möchte, sondern meine Stärke darin besteht, nach vorheriger Analyse ein Konzept passgenau auf Ihr Unternehmen, Ihre Bedürfnisse, Ihre Zielgruppe und Ihr Budget zuzuschneiden, sollten wir in einem persönlichen Gespräch Ihr Ziel definieren.

Auf Basis Ihrer Informationen biete ich Ihnen eine Komplettlösung aus einer Hand und kann dabei auf ein Netzwerk von ergänzenden Fachberatern zurückgreifen, um in jedem Bereich höchste Qualität zu garantieren.

### Ein Auszug aus meinem Portfolio:

