

---

# Lebenslauf

---

## Persönliche Daten

Lasse Walter  
Diplom Kaufmann  
geboren am 23.04.1979 in Bad Oldesloe  
Familienstand: ledig, keine Kinder  
Nationalität: deutsch

## Berufserfahrung

01/2009 – 07/2009

### **Leiter Partnermanagement allmaxx merconic GmbH**

- Führung und Organisation des B2B Salesbereiches
- Personalverantwortung der Sales- und Projektmanager
- Strategische Ausrichtung der Aktivitäten in Absprache mit der Geschäftsführung und dem Leitungsteam
- Agenturleistungen (u.a. Medienauswahl, Kampagnenerstellung)
- Kapazitätsallokation der einzelnen Sales Manager
- Entwicklung eines Provisionsmodells auf Basis von unternehmensinternen Kennzahlen
- Pflege von bestehenden Key Accounts (u.a. Hewlett Packard)

10/2007 – 12/2008

### **Key Account Sales Manager allmaxx merconic GmbH**

- Aufbau verkaufsstrategischer Kooperationen
- Kundenakquise, -betreuung, und -pflege
- Konzeption von Kampagnen, Projekten und Eventkonzepten inklusive Präsentation beim Kunden
- Verhandlung und Budgetierung der Maßnahmenpakete
- Vertriebsarbeit auf Kongressen und Fachmessen
- Kalkulation und Aufbau unternehmensinterner Projekte

10/2005 – 09/2007

### **Director of Marketing and Sales Berlin Accommodation Services GmbH**

- Aufbau der Marketingabteilung im Unternehmen
- Strategische Ausrichtung des expandierenden Unternehmens
- Weiterentwicklung, Kontrolle und Relaunch des Corporate Design
- Erfolgreiche Etablierung eines Hostels Hotels am Berliner Markt
- Koordination und Kontrolle der Unternehmenskommunikation
- Ausbau des Salesbereiches, des Direktmarketing und der Pressearbeit
- Marktforschung, Controlling und Budgetplanung
- Personalverantwortung des Online- und Eventbereiches

09/2004 – 09/2005

### **Erster nationaler Vorsitzender des MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.**

- Führung und strategische Weiterentwicklung des Vereins mit 16 Geschäftsstellen, 800 Alumni und 20 Förderunternehmen
- Key Account Management und Akquise der Förderunternehmen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Controlling und Budgetplanung des Vereins
- Formulierung der Corporate Identity, Kontrolle des Corporate Designs
- Einführung eines neuen Claims
- Koordination aller nationalen Projekte und Aktivitäten

## Akademische Ausbildung

10/1999 – 11/2004

### **Christian-Albrechts-Universität Kiel**

Studiengang Betriebswirtschaftslehre, 11 Fachsemester  
Schwerpunkte: Absatzwirtschaft, Innovationen, neue Medien und Marketing  
Diplomarbeitsthema: „Flat maximum principle und Werbebudgetallokation unter Berücksichtigung verzögerter Werbeeffekte und Unsicherheit“  
Diplomarbeitnote: 1,7     Diplomnote: 2,4

## Zusatzqualifikationen und Interessen

---

EDV	Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint), Lotus Notes, Pavone Enterprise Office, CRM Systeme z.B. ACT, Outlook Gute Kenntnisse in Adobe Photoshop und Access
Fremdsprachen	Englisch: gut in Wort und Schrift Latein: großes Latinum Deutsch: Muttersprache
Soft Skills	Konzeptionsstärke, Stressresistenz, Flexibilität, Teamfähigkeit, Lernbereitschaft, Selbstständiges Arbeiten, Einfühlungsvermögen, Durchsetzungsstärke
Interessen, Hobbys	Marketing, Werbung, Medien, Design, Nähen, Badminton, Radfahren

## Weiterbildungen

---

04/2009	<b>Akquise-Schulung</b> bei der allmaxx merconic GmbH
10/2004	<b>Projektmanagement-Trainerausbildung</b>
10/2004	<b>Seminarmethodik- und Moderationsausbildung</b>
08/2004	<b>Führungskompetenzen 2-Tages-Einzelcoaching</b> bei Axel Maurer, Cope OHG
03/2004	<b>Akquise-Trainerausbildung</b> bei der Otto GmbH & Co KG

## Ehrenamtliches Engagement und Praxis

---

04/2006 – 01/2009	<b>Local Alumni Club Manager Berlin/Brandenburg des MTP e.V.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Organisation in Networking-Treffen in Berlin/Brandenburg</li><li>- Vertretung des LAC Berlin/Brandenburg auf nationalen Kongressen</li><li>- Bericht an den nationalen Alumni Vorstand des MTP e.V.</li><li>- Kooperationen mit der studentischen Geschäftsstelle Berlin des MTP e.V.</li></ul>
07/2003 – 06/2004	<b>Nationaler Ansprechpartner des internen Schulungswesens, Trainings Department des MTP e.V.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Leitung, Ausbildung und Koordination des Trainerpools</li><li>- Strategische Planung und Budgetplanung des nationalen Teams</li><li>- Umstrukturierung und Implementierung von Schulungskonzepten</li><li>- Organisation und Durchführung der Trainerausbildung</li></ul>
06/2002 – 10/2003	<b>Stellvertretender Fachschaftssprecher, Universität Kiel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Führung und Leitung der Fachschaft der Wirtschafts- &amp; Sozialwissenschaften</li><li>- Vertretung studentischer Interessen in Professorengesprächen und universitären Gremien</li></ul>
07/2002 – 06/2003	<b>Ressortleiter Personal der MTP Geschäftsstelle Kiel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mitgliederentwicklung durch interne Schulungen</li><li>- Mitgliederakquisition, -motivation und -verwaltung</li></ul>
10/1999 – 04/2004	<b>Ressortleiter Finanzen und Events der Fachschaft, Universität Kiel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Budgetierung und Jahresabschlusserstellung der Fachschaft WiSo</li><li>- Projektmanagement, Personalverantwortung und Realisierung von neun Fakultätspartys mit jeweils 1.500 Besuchern</li></ul>

Berlin, 15.03.2010

*L. Walther*